

Das Ranking der PR-Agenturen 2015

Seriensieger Lemongrass Communications ist nach dem 3. Platz im vergangenen Jahr auf den Thron zurückgekehrt.

Das Team: Karin Rhomberg (Mitinhaberin und Gründungspartnerin), Cornelia Schmid (Mitinhaberin und Gründungspartnerin), Peter Hartmeier (Mitinhaber und Partner), Marc-André Buchter (Senior Communications Consultant), Sandra Strickler (PR-Assistentin) und Gabriela Mattes (Projekte).

Insgesamt erreichten die 20 Agenturen eine Note von 3,63 (im Vorjahr 3,44) und liegen damit etwa auf dem Niveau der Unternehmenssprecher. Aufsteiger ist die auf Lobbying spezialisierte Agentur Furrer.Hugi & Partner, die neun Plätze nach oben stieg und offenbar von der Debatte ums Lobbying profitierte. Freicom dagegen stürzte um zehn Ränge nach unten. Dahinter liegt nur noch die Agentur Stöhlker, die seit Jahren im Urteil der Journalisten den letzten Platz belegt.

Rang (Vorjahr)	Agentur	Note	Vorjahr
1 (3)	Lemongrass Communications	4,45	3,86
2 (1)	IRF Communications	4,16	3,93
3 (5)	Jung von Matt PR	3,95	3,83
3 (6)	Open up	3,95	3,70
5 (4)	Dynamics Group	3,93	3,85
6 (8)	Communicators	3,88	3,62
6 (2)	PR Fact	3,88	3,90
8 (7)	Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten	3,87	3,68
9 (18)	Furrer.Hugi & Partner	3,79	3,70
9 (11)	Richterich + Partner	3,79	3,35
11 (13)	Wirz Corporate	3,77	3,25
12 (17)	CR Kommunikation	3,69	3,13
13 (16)	Farner PR	3,44	3,17
14 (19)	Grayling	3,33	3,00
14 (10)	Prime Communications	3,33	3,37
16 (12)	YJOO Communications	3,23	3,28
17 (15)	Burson-Marsteller	3,21	3,21
18 (13)	C-Matrix	3,19	3,25
19 (9)	Freicom	3,00	3,44
20 (20)	Stöhlker	2,81	2,81

Ihr Draht
zur Telekommunikation **058 221 98 04**



Swisscom AG, Media Relations, 3050 Bern
Fax 058 221 81 53 – www.swisscom.ch – media@swisscom.com